El futuro es de todos

Gobierno de Colombia

RUTA DE EMPRENDIMIENTO

NARANJA

ZONA CAFETERA, MEDELLIN Y ÁREA METROPOLITANA

Universidad Tecnológica de Pereira

El futuro es de todos
Gobierno de Colombia

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

Ministra
Sylvia Cristina Constaín Rengifo

Viceministro de Economía Digital
Germán Camilo Rueda

Coordinador de Estrategia de Talento Digital
Jorge Mario Calvo

Equipo de trabajo
Denis Amparo Palacios
Miller Alarcón

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

Ministra de Educación Nacional
María Victoria Angulo González

Viceministra de Educación Preescolar, Básica y Media
Constanza Alarcón Párraga

Directora de calidad para la educación preescolar, básica y media
Danit María Torres Cifuentes

Jefe Innovación Educativa
Diana María Silva Lizarazo

Equipo de trabajo
Liliana Ivone Gonzalez
Alejandra López Roa.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

Rector
Dr. Luis Fernando Gaviria Trujillo

Decano
Dr. José Reinaldo Marín Betancur

Gerente del proyecto
Raúl Algecira

Coordinadora de formación del proyecto
Luz Adriana Bermúdez

Coordinador académico del proyecto
Juan Albadan

Coordinadores Industrias Culturales y Creativas y Economía Naranja
Ana P. Masso C.
Holman Daniel Zarate Osorio

Este documento de trabajo se desarrolló en el marco del convenio No. 690 del Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – FONTIC del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – MINTIC y 192 de 2019 del Ministerio de Educación Nacional – MEN con la Universidad Tecnológica de Pereira – UTP. A continuación se relaciona su equipo de trabajo:

Universidad Tecnológica de Pereira

KREATÓPOLIS

VIAJA A LA CIUDAD KREATÓPOLIS, Y RECORRE LAS 6 ESTACIONES
CON TU EMPRENDIMIENTO CULTURAL Y CREATIVO

¿QUÉ ES KREATÓPOLIS?

Inspirados en el concepto de CIUDADES CREATIVAS de "Charles Landry" y el concepto de Kreatrópolis planteado por Felipe Buitrago, diseñamos una ruta para emprendedores creativos y culturales, para que rompan la inercia, conozcan el ecosistema actual y se lancen a poner en marcha sus proyectos artísticos y culturales.

Antes de iniciar con la ruta, y viajar por las estaciones que tenemos diseñadas para ti, primero hablemos acerca de nuestra visión de una Ciudad Creativa, te queremos invitar a hacer parte de una ciudad soñada a la que le llamamos Kreatópolis.

Kreatópolis es la analogía a la ciudad ideal, una utopía específica en la que el arte, el diseño y la cultura cooperan en un ecosistema equilibrado junto mercado, la tecnología y la innovación. Felipe Buitrago, coautor de La economía naranja una oportunidad infinita, dice en su libro

> **"Entonces, cuando una ciudad adopta o entiende esa idea de que su futuro económico y su posibilidad de generar oportunidades de empleo y de crecimiento para los habitantes está basada en los conocimientos, en las industrias creativas, entonces es una Kreatópolis"**

Soñamos con una ciudad donde las profesiones creativas y culturales, se dinamicen usando la tecnología a su favor, la era digital permite no solo crear productos artísticos diferentes e innovadores, sino que acerca de manera más rápida la oferta con la demanda, es decir, el público con los creadores de proyectos.

¿QUÉ ES Y DE QUE SE TRATA LA RUTA DE EMPRENDIMIENTO NARANJA?

Sabemos que tienes un espíritu emprendedor, por eso hemos diseñado para ti una guía a la que le llamamos RUTA DE EMPRENDIMIENTO NARANJA, en la cual encontrarás descritos los diferentes pasos que debes recorrer para desarrollar tu emprendimiento.

El emprendimiento naranja es aquel que está relacionado con las profesiones que hacen parte de las industrias culturales y creativas, artes, diseño, arquitectura, música y demás, las cuales podrás encontrar más detalladas en un listado completo en las próximas páginas de este documento.

En la siguiente tabla, podrás ver cada una de las estaciones (pasos) de la ruta para que puedas desarrollar tu emprendimiento naranja:

ESTACIONES DE LA RUTA DE EMPRENDIMIENTO NARANJA	¿DE QUÉ SE TRATA?
Inspírate	Conoce de donde viene el concepto de industrias culturales y creativas. Para poder iniciar a crear un emprendimiento naranja, el primer paso es comprender de que se trata esta industria y su historia.
Entérate	Entérate de datos del ecosistema naranja Colombiano, como funciona y cuales son eventos más importantes del país.
Proyéctate	Identifica las profesiones naranja que están en tendencia de crecimiento, elige la que te guste, e inicia tu idea de emprendimiento con base en ella.
Conéctate Fases de un proyecto de emprendimiento. Busca la entidad que te pueda apoyar, de acuerdo a la fase en el que tu emprendimiento se encuentre: • Formación • Ideación - Creación • Incubación • Producción • Fortalecimiento • Financiación • Aceleración • Circulación y Distribución	Conéctate con las fases con las entidades que apoyan en las diferentes fases de un emprendimiento naranja. Prepárate para iniciar tu recorrido de conexión con la red local, para ello hemos creado un directorio, donde podrás encontrar las diferentes entidades que están ubicadas en tu ciudad, y en Colombia, que te brindarán diferentes tipos de apoyos, para las distintas fases de un proyecto.
Regístrate	Conoce el procedimiento para registrar tu idea, según los lineamientos de propiedad intelectual y derechos de autor.
lánzate	No lo pienses más, ¡pon en marcha tu emprendimiento! Te damos unas pautas con las que puedes iniciar.

¿CUÁL ES LA RUTA PARA RECORRER KREATÓPOLIS?

Prepara tu mapa, y recorre el ecosistema de la ciudad Kreatópolis en 6 estaciones

ESTACIÓN #1

INSPÍRATE...

VIAJEMOS AL PASADO. ¿DE DÓNDE VIENE LA ECONOMÍA NARANJA...?

La economía naranja no es un concepto nuevo, durante años diferentes tipos de estrategias se han desarrollado para fortalecer las industrias culturales y creativas. Primero viajemos al pasado, observemos el recorrido y la evolución que ha tenido el concepto de economía naranja, cuales son su teorías, movimientos y teóricos precursores:

¿QUÉ ES LA ECONOMÍA NARANJA?

Es una herramienta de desarrollo cultural, social y económico. Se diferencia de otras economías por el hecho de fundamentarse en la creación, producción y distribución de bienes y servicios, cuyo contenido de carácter cultural y creativo se puede proteger por los derechos de propiedad intelectual.

Fuente: http://www.mincultura.gov.co/Economa%20Naranja/economianaranja.html

¿Y CUÁLES SON LAS **ESTRATEGIAS** QUE PLANTEA ESTE MUNDO?

Necesitas conocer las 7 i. Observa:

Las 7 i hacen relación a las acciones y sentidos que toda ICC debe promover, estas son: Información, Instituciones, Industria, Infraestructura, Integración, Inclusión, Inspiración. Esto lo decreto el Congreso de la República de Colombia 2017, por medio de la Ley 1834 del 23 de mayo del 2017 por medio de la cual se fomenta la economía creativa, Ley naranja. Mira las estrategias:

Información. Se promoverá un adecuado levantamiento de información constante, confiable y comparable sobre los sectores de la economía creativa.

Instituciones. Se coordinará la gestión administrativa que permita involucrar al sector público, privado, mixto y no gubernamental, que permita articular de forma adecuada los postulados de la Economía Creativa. La articulación de las instituciones u organizaciones públicas y privadas a nivel regional, también es necesaria para crear un terreno fértil para la industria cultural y creativa, sobre todo en los departamentos, ciudades, distritos y municipios.

Industria. Se fortalecerá el papel de las industrias creativas y creativa como su formalización y adecuación, con la finalidad de que se privilegie y apoye su contribución en el producto interno bruto.

Infraestructura. Se desarrollará la infraestructura necesaria para que, en el marco de las competencias del Gobierno nacional y los Gobiernos locales, se privilegie la inversión en infraestructura física e infraestructura virtual, así como a su acceso inclusivo.

Integración. Se promoverán 105 instrumentos internacionales necesarios para que las industrias de la economía creativa obtengan acceso adecuado a mercados fortaleciendo así su exportación, sin perjuicio de aquellos tratados y obligaciones internacionales suscritas y ratificadas por Colombia.

Inclusión. Se promoverá el desarrollo de las industrias creativas, con miras a que estas se conviertan en vehículos de integración y resocialización como generadoras de oportunidades laborales y económicas. En este sentido, se fortalecerán espacios de circulación independientes de todas las artes en general mediante el reconocimiento de los mismos espacios y equipamientos culturales. A través de la difusión de contenidos locales independientes, se impulsarán vías de circulación tales como radio pública y comunitaria, tv pública, salas literarias de cine, librerías, espacios de circulación de música en vivo y artes escénicas habituales y no habituales y otros mecanismos de circulación de bienes y servicios culturales que beneficien principalmente la comercialización y consumo de contenidos locales y nacionales.

Inspiración. Se promoverá la participación en escenarios locales, virtuales, nacionales e internacionales que permitan mostrar el talento nacional, conocer el talento internacional, e inspirar la cultura participativa desarrollando la Economía Creativa en todas sus expresiones (p. 2)

ESTÁS LISTO,
VAMOS A LA SIGUIENTE
ESTACIÓN.

ESTACIÓN
#2

¿CÓMO FUNCIONA LA MOVIDA DEL ECOSISTEMA NARANJA...?

ENTÉRATE...

Ahora debes conocer cómo funciona el ecosistema de las industrias culturales y creativas a nivel global y local, y las profesiones que hacen parte de ella.

En el Universo Naranja, encuentras **TODAS** las profesiones de las **industrias culturales y creativas en Colombia,** clasificadas de la siguiente manera:

a. ACTIVIDADES NARANJA

Las actividades que conforman la Economía Naranja son aquellas que hacen parte de las artes y el patrimonio cultural material e inmaterial, las industrias culturales y las creaciones funcionales.

IDENTIFIQUE SU ACTIVIDAD

Artes y Patrimonio

Artes Visuales	Pintura, escultura, fotografía, video arte y performance.
Artes Escénicas	Conciertos, ópera, circo, orquestas, danza y teatro.
Turismo y Patrimonio Cultural	Museos, cocinas tradicionales, artesanías, parques naturales, bibliotecas, archivos, festivales y carnavales.
Educación	Relacionada con áreas culturales y creativas.

Industrias Culturales

Editorial	Librerías, libros, periódicos, revistas y literatura.
Fonográfica	Música grabada.
Audiovisual	Cine, televisión, video y radio.

Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software de Contenidos

Medios Digitales	Videojuegos, contenidos interactivos audiovisuales, plataformas digitales, creación de software, creación de apps (código programación) y animación. Agencias de noticias y otros servicios de información.
Diseño	Interiores, artes gráficas e ilustración, joyería, juguetes, industrial (productos), arquitectura, moda y mobiliario.
Publicidad	Servicios de asesoría; servicios creativos; producción de material publicitario; utilización de medios de difusión, creación y realización de campañas de publicidad; campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios.

Fuente: Libro el ABC de la Economía Naranja, Ministerio de Cultura

Por otro lado, a nivel global la existencia de **ciudades creativas** ha tomado un auge muy importante. Según la Organización de las Naciones Unidas (UNESCO), actualmente, **180 ciudades** de todo el mundo hacen parte de la red de ciudades creativas de esta red que se creó en el 2004, para que las ciudades que identificaran la creatividad, el arte y la cultura como punto clave para su desarrollo estratégico urbano sostenible, pudieran articularse este sí, y también recibir apoyo internacional.

Imagen. Moscú, Concierto Festival Internacional de Jazz
Fuente: https://fp-cms-production.imgix.net/features/2018/05/Usadba-Jazz-festival-Moscow-74090724757c.jpg?q=25

Una ciudad creativa, trabaja por posicionar la creatividad y las industrias culturales como centro de su plan de desarrollo local y colaborar con otras ciudades que busquen el mismo objetivo, promoviendo la economía naranja como una red mundial.

Recuerda que la **Red de Ciudades Creativas y Culturales,** se clasifica en **7 categorías:**

- **Artesanía y Artes Populares**
- **Artes Digitales**
- **Cine**
- **Diseño**
- **Gastronomía**
- **Literatura**
- **Música**

Entonces, podemos decir que una ciudad creativa es:

"

Un gran laboratorio de acción para la innovación y desarrollo del pensamiento creativo, **es un espacio donde la imaginación se materializa, se experimenta, se desarrolla proactiva, se protege y rentabiliza de manera estratégica y empática,** apuntando a impulsar el desarrollo individual y colectivo, tanto en el ámbito económico como social.

"

(Ana Masso, Ciudad creativa Lab, 2019)

En Colombia también hay expresiones de estas ciudades, por ejemplo:

Barranquilla y su Carnaval: El Carnaval de Barranquilla **fue declarado por la Unesco** en el año 2003, como una **Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad**, por lo cual es uno de los consentidos del Gobierno Nacional, local y regional. Este título lo recibió gracias a las muestras tradicionales y culturales que se presentan allí, además por el hecho de conservar intacta la esencia histórica y los saberes ancestrales.

Fuente: https://www.puertadelsol.com.co/uploads/cms_apps/imagenes/marimonda-noticia.jpg

Cali y su Petronio: El Festival de Música del Pacífico "Petronio", o su nombre más común, **"El Petronio"**, es un **festival dedicado a la música del folclor del Pacífico Colombiano** que se realiza en la ciudad de Cali. Este mega evento, **busca resaltar compositores, grupos musicales e investigadores de la música de origen afrocolombiano**, ofreciendo shows, conciertos y bailes al aire libre y en el coliseo. Las calles de la ciudad se inundan de tambores, faldas y marimbas.

Fuente: http://s3.amazonaws.com/elcomun/carpeta_ckfinder/files/Laurasofia/Agrupaci%C3%B3n%20en%20Presentaci%C3%B3n%20festival.jpg

Bogotá y su festival Iberoamericano de teatro: Las calles de Bogotá se llenan de color y se convierten en un escenario de teatro vivo, gracias al **festival creado en 1988 por Fanny Mikey y Ramiro Osorio.** Este evento nació con motivo de la celebración de los 450 años de la fundación de Bogotá, y bajo el lema **"Un acto de fe en Colombia",** que se ha convertido en un HITO de la cultura de la región, ya que su principal objetivo es **lograr la integración artística de los países latinoamericanos ante el mundo.**

Fuente: https://www.kienyke.com/wp-content/gallery/fotoshow-festival-beroamericano-de-teatro-de-bogota/Festival-Iberoamericano-de-Teatro-Bogota-62.jpg

Medellín y su Graffiti Tour: Medellín ha sido reconocida mundialmente por la guerra interna que viven sus habitantes ocasionada por el narcotráfico, sin embargo, ese miso estima que les ha manchado su imagen, ha servido como motor de transformación. Este proyecto **fue motivado por los colectivos de graffiteros de la comuna 13,** en el cual, realizaron toda una **ruta de exhibición, con diversos murales, graffitis, y elementos artísticos, en los que comunican su historia de reconciliación y transformación como sociedad.** Pasó de ser la comuna más conflictiva la ciudad, a la más visitada por turistas locales y extranjeros. Esta ruta ha generado múltiples empleos, unas **300 familias viven directa o indirectamente de los visitantes.**

Fuente: http://medialab.eafit.edu.co/medellin-graffiti/wp-content/uploads/sites/40/2018/10/graffitour-comuna-13-medellin-graffiti.jpg

ESTACIÓN #3

PROYÉCTATE ...

BUSCA UNA OLA QUE TE GUSTE, LUEGO IDENTIFICA LA QUE TENGA FUTURO, Y SURFÉALA (ANDRÉS OPENHEIMER)

Ahora pensemos a futuro (cercano y lejano), **visualiza que tipo de proyectos, actividades o profesiones quieras ejercer, y proyéctate.** Conoce las industrias de mayor crecimiento, y las diferentes alternativas en caso que prefieras ser emprendedor, seguir estudiando o ser creativo independiente, el mundo naranja está lleno de posibilidades para ti:

¡TE INVITAMOS A PENSAR EN FUTURO Y A SOÑAR EN NARANJA!

Hemos realizado un inventario de las profesiones que se proyectan con mayor potencial para los próximos años en Colombia y el Caribe, lo que te dará una idea de las posibles **alternativas laborales y profesionales que se generarán en unos años.** Según el libro economía naranja una oportunidad infinita de Banco Iberoamericano de Desarrollo (2013). El libro crear o morir de Andrés Oppenheimer (2014), y los informes de la estrategia de Nodos Culturales realizadas por el Ministerio de Cultura en el año 2016, las profesiones naranjas del futuro que **se proyectan con un crecimiento sostenido, según la oferta y la demanda de la economía nacional y mundial, son las siguientes:**

El gran diferencial de este enfoque, es el entendimiento de la economía de profesiones que centran su modelo de ingresos en la propiedad intelectual y los derechos de autor. Los economistas con énfasis en economía creativa, serán buscados en las ciudades creativas del mundo para desarrollar estrategias macro y micro económicas que promuevan la industria.

Si definitivamente estas interesado o interesada en este mundo, te dejamos algunas de las profesiones más interesantes para que revises las posibles opciones que este tiene

Arte y patrimonio - Artes visuales

Pintura
Escultura
Instalaciones y videoarte
Arte en movimiento
Fotografía
Moda-Alta costura

Artes Escénicas y Espectáculos

Teatro, danza, marionetas
Orquestas, ópera y zarzuela
Concierto
Circo. Improvisaciones organizadas
Moda-Pasarela

Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial

Artesanías, antigüedades, y productos típicos.
Gastronomía
Museos, galerías, archivos y bibliotecas
Arquitectura y restauración
Parques naturales y ecoturismo
Monumentos, sitios arqueológicos, centros históricos, etc.
Conocimientos tradicionales, festivales, carnavales, etc.

Creaciones funcionales, nuevos medios y software

1. Diseño Interiores
2. Artes gráficas e ilustración
3. Joyería
4. Juguetes
5. Industrial (productos)

Software de contenidos

1. Videojuegos
2. Otros contenidos interactivos audiovisuales
3. Medios de soporte para contenidos digitales

Educación artística y cultural -Industrias culturales convencionales- Editorial	Gestión Cultural, y Administración	Publicidad
1. Libros, periódicos y revistas 2. Industria gráfica (impresión) 3. Edición 4. Literatura 5. Librerías Audiovisual Cine, Televisión y Video Fonográfica Radio y Música Grabada	1. Managers 2. Economía creativa 3. Administración de empresas culturales y creativas 4. Gobierno y relaciones internacionales	1.Agencias de publicidad 2. Creación de contenidos 3. Marketing digital 4. Publicidad BTL

Fuente: propia

Ahora, quizá pienses que te gusta esta línea pero no tienes dinero. Esfuérzate y tendrás opciones, te dejamos algunas.

BECAS PARA ESTUDIAR PROFESIONES NARANJA

DAAD: El Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD) es una organización promotora del intercambio internacional de estudiantes y científicos. Es la organización más grande del mundo para financiación de la movilidad científica. Como asociación, representa a nivel mundial a 231 universidades e instituciones de educación superior alemanas. El DAAD cuenta con más de 500 representantes en casi 100 países.

BRICC: RICC: Programa de becas BRICC (British Council Industrias Creativas Colombianas) que otorgará hasta 45 becas para estudiar una maestría o realizar un curso inmersivo de inglés enfocado en este sector. El enfoque de este programa, es contribuir al crecimiento del sector creativo y a la estabilidad social por medio de las artes y la cultura. A través de la experticia del Reino Unido en este campo buscamos crear oportunidades de intercambio y fortalecer las habilidades de los profesionales creativos colombianos para así contribuir a una economía creativa más sostenible en Colombia.

Pero, si tienes alma de emprendedor, y te interesa crear tu propio proyecto de negocio, tienes diferentes alternativas para lograrlo. El ministerio de Cultura y el Viceministerio de Creatividad y Economía Naranja, crearon un libro que grafica de manera muy didáctica la ruta del emprendedor, y las diferentes sedes a las cuales se puede dirigir, teniendo en cuenta el estado de su proyecto o emprendimiento. Te presentamos a continuación las diferentes opciones planteadas en el e-book

"El ABC de la **Economía Naranja**"

RUTA DEL EMPRENDEDOR NARANJA

¿CUÁL ES LA RUTA DEL EMPRENDEDOR DE LA ECONOMÍA NARANJA?

Imagen. Ruta del Emprendedor Naranja
Fuente: e-book el ABC de la economía naranja. Ministerio de Cultura

También identifica la tabla de las opciones que ofrece el ecosistema en programas, convocatorias y busca el centro de atención que corresponda:

1. Programas e instrumentos para emprendedores y organizaciones **informales y comunitarios**

		PROGRAMA/INSTRUMENTO/ACCIÓN	ENTIDAD
Recursos para la operación	Financiamiento	Programa Nacional de Estímulos	Mincultura
		Mi Negocio e IRAKA	DPS
	Talento	SENA Emprende Rural	SENA
		Escuelas taller Talleres Escuela Programa Nacional de Estímulos Caja de Herramientas	Mincultura
	Tecnología e infrestructura	Cursos Virtuales en Derecho de Autor y Derechos Conexos	DNDA
		Centros Sacúdete	Presidencia
		Laboratorios de innovación y diseño	Artesanías de Colombia
		Tecnoparques	SENA
		Programa Nacional de Estímulos	Mincultura
Asistencia para el negocio	Programas descubrimiento emprendedor	Mujeres Tejedoras de Vida	Mincultura
		SENA Emprende Rural	SENA
		Emprendetón 4.0	MINTIC - INNpulsa
		Escala Futuro	INNPulsa
	Comercialización	Programa Nacional de Estímulos	Mincultura
		Red Naranja	DNDA
		Asesorías para el diseño de la estrategia de internacionalización y actividades de formación exportadora	ProColombia
Regulación y competencia	Regulación y competencia	Descuento del 25% por donaciones a ESAL de régimen tributario especial	DIAN
		Ciencia, Tecnología e Innovación: Descuento 25% por inversión	DIAN
		Cine —Leyes 814 de 2003 y 1556 de 2012	Mincultura
		Espectáculos públicos de las artes escénicas —Ley 1493 de 2011	Mincultura
Mentalidad y cultura	Motivación	Crea Digital	MinTIC
		Centros Sacúdete	Presidencia
		Escuela Taller Programa Nacional de Estímulos	Mincultura

Cada uno de estos ejes aplicada de manera particular según el modelo de gestión.

Imagen. Programas e instrumentos para emprendedores y organizaciones informales y comunitarios
Fuente: e-book el ABC de la economía naranja. Ministerio de Cultura

La creatividad se expande si la desarrollas en colectivo, por eso te invitamos a que hagas parte de la red, conoce las diferentes opciones de redes, colectivos y mentorías que el ecosistema ofrece, **¡identifica la tuya y conéctate!**

LA CO-CREACIÓN:

La co-creación, o creación colaborativa, se ha consolidado como una práctica que aplicable a diversos escenarios, como el empresarial y el emprendimiento, es un ejercicio donde participan todas las personas que incluyen en el proyecto, y **cumplen un rol,** para diseñar desde ceros teniendo en cuenta la visión de todos y cada uno de los roles importantes.

Cómo por ejemplo en el caso del cine, la co-creación se realiza en las fases de creación del guion y conceptos de la película, donde participan de manera activa todas las personas que son importantes al momento de poner en marcha el proyecto, como, por ejemplo, el guionista, el director de fotografía, el sonidista, el director general, el director ejecutivo quien aporta el presupuesto, el director de ventas, e incluso, miembros de la comunidad que servirá como espectador, cliente y audiencia. Para lograr co-crear hay distintas formas, observa:

LOS COLECTIVOS:

Los colectivos es una modalidad que cada vez toma más fuerza, sobre todo en el mundo cultural y creativo. Un colectivo es un grupo de personas, entidades, empresas o instituciones, que comparten o están motivadas por al menos un tema o interés común, o trabajan juntas para lograr un objetivo común.

LAS REDES **COLABORATIVAS:**

Una red de colaboración es un conjunto de personas que aportan trabajo intelectual a un proyecto con un objetivo común al grupo. En el mundo actual, existen 2 categorías de redes colaborativas, que trabajan entre sí y se complementan, la física y la digital.

Redes físicas:

Los colectivos han extendido su poder para articularse entre ellos, y así crean redes de trabajo colaborativo de alto impacto, creando conexiones al interior y entre ciudades. Recuerda que las cámaras de comercio (**http://www.confecamaras.org.co/representacion-de-la-red/introduccion-a-camaras-de-comercio**) juegan un rol importante en la consolidación de las redes en las ciudades, están allí para ayudar.

Redes digitales:

Las redes colaborativas según Peter Gloor, son un equipo de personas motivadas por un propósito común, y se apalancan de la web para aportar ideas, construir proyectos y sumar millones de miembros de todo el planeta. Los miembros colaboran y comparten conocimiento unos con otros y no a través de jerarquías.

LOS ESPACIOS **COWORKING:**

El COWORKING es un espacio diseñado para que diferentes emprendedores o empresas puedan desarrollar sus actividades laborales, trabajar, atender clientes, hacer reuniones, compartiendo gastos y espacios, e incluso, honorarios de la recepcionista, persona de aseo, entre otros. Un ejemplo de ello, son **los espacios vive digital** ubicados en todo Colombia, trabajan bajo este concepto.

LAS MENTORÍAS:

Sabemos lo inquietante que puede llegar a ser tomar la decisión de crear un emprendimiento, pero no es necesario vivir el proceso solos, dentro del ecosistema de emprendimiento, existe una modalidad llamada **"MENTORÍAS"**, en la cual profesionales que ya han vivido el proceso de emprender, tienen sus empresas y proyectos en marcha, **te acompañan con UN MENTOR,** en el desarrollo de tu idea, hasta convertirla en un modelo de negocio sostenible. **Consultores, asesores, empresarios y profesionales de diversas líneas profesionales** son MENTORES de emprendimientos culturales y creativos en etapa temprana, llevándote por diversas metodologías paso a paso, desde la identificación de una oportunidad, la formulación y la puesta en, marcha de ese proyecto. **Una empresa en Colombia que presta ese servicio de MENTORÍA, es CIUDAD CREATIVA LAB,** quien trabaja por el fortalecimiento de las iniciativas creativas y culturales, acompañando a los emprendedores con ideas creativas o culturales, a volver realidad sus ideas. Llego el momento de determinar redes locales que te puedan ayudar a tu proyección. **Observa:**

ZONA CAFETERA, MEDELLÍN Y ÁREA METROPOLITANA

FASE DEL EMPRENDIMIENTO A LA QUE PERTENCE	NOMBRE DEL PROGRAMA Y ENTIDAD	¿PARA QUÉ ME SIRVE?	DATOS DE CONTACTO
FORMACIÓN IDEACIÓN-CREACIÓN INCUBACIÓN PRODUCCIÓN FORTALECIMIENTO FINANCIACIÓN ACELERACIÓN CIRCULACIÓN-DISTRIBUCIÓN	Ruta N	Centro de formación y apoyo al emprendimiento cultural y creativo, además de ser el centro de innovación de la red de la ciudad de Medellín	Complex Route N Calle 67 52-20 Piso 2 Torre A, Medellín, Antioquia
FORMACION IDEACIÓN-CREACIÓN INCUBACIÓN PRODUCCIÓN FORTALECIMIENTO FINANCIACIÓN ACELERACIÓN CIRCULACIÓN-DISTRIBUCIÓN	El Pouer de Comfama	Programa liderado por Comfama, para el apoyo de las industrias culturales y creativas	https://www.comfama.com/contenidos/noticarteleras/20181030/el-pauer-llega-amdellin.asp?id_Not=47482
CIRCULACIÓN-DISTRIBUCIÓN	La Bodega de Comfama	Centro de circulación y exhibición de productos culturales y creativo	https://www.comfama.com/MapaSede/home/sede/6218
FORMACIÓN IDEACIÓN-CREACIÓN INCUBACIÓN PRODUCCIÓN FORTALECIMIENTO FINANCIACIÓN ACELERACION CIRCULACION-DISTRIBUCION	Alcaldía de Medellín	Apoyo al desarrollo de proyectos de emprendimiento en alianza con Comfama, Ruta N y otros	https://www.medellin.gov.co/irj/portal/medellin
FORMACION IDEACIÓN-CREACIÓN INCUBACIÓN PRODUCCIÓN FORTALECIMIENTO FINANCIACIÓN ACELERACION CIRCULACION-DISTRIBUCION	Neurocity	Laboratorio de Creatividad e Innovación de la Cámara de Comercio de Manizales, Apoyo al desarrollo de proyectos de emprendimiento	http://www.neurocity.co/
FORMACIÓN IDEACIÓN-CREACIÓN INCUBACIÓN PRODUCCIÓN FORTALECIMIENTO FINANCIACIÓN ACELERACION CIRCULACION-DISTRIBUCIÓN	Cluster Lab Manizales	Plataforma virtual para la formación, apoyo y articulación de las industrias culturales y creativas.	http://www.clusterlab.co/
FINANCIACION CIRCULACIÓN-DISTRIBUCION	Ideame	Plataforma de financiamiento crowdfounding latinoamericano	https://www.idea.me/projects?countries=CO

FASE DEL EMPRENDIMIENTO A LA QUE PERTENCE	NOMBRE DEL PROGRAMA Y ENTIDAD	¿PARA QUÉ ME SIRVE?	DATOS DE CONTACTO
IDEACIÓN-CREACION INCUBACION PRODUCCIÓN FORTALECIMIENTO	Laboratorios de innovación y diseño Tecno parques	Apoyo al desarrollo de proyectos de emprendimiento	Cra. 43 #No. 42 - 40, Barranquilla, Atlántico
FINANCIACIÓN ACELERACIÓN CIRCULACIÓN-DISTRIBUCIÓN	Programa Nacional de Estímulos	Becas de financiación y apoyo en dinero y especie para proyectos creativos y culturales	http://www.mincultura.gov.co/planes-y-programas/programas/programa-nacional-estimulos/Paginas/resoluciones.aspx
FORMACIÓN IDEACIÓN-CREACIÓN INCUBACIÓN PRODUCCIÓN FORTALECIMIENTO FINANCIACIÓN ACELERACIÓN CIRCULACIÓN-DISTRIBUCIÓN	Artesanías de Colombia	Apoyo en asesoría, becas y formación para emprendedores de artesanías y diseño.	Cra 2 No. 18A-58, Barrio Las Aguas, Bogotá, Colombia Correo electrónico: artesanias@artesaniasdecolombia.com.co
IDEACIÓN-CREACIÓN INCUBACIÓN PRODUCCIÓN FORTALECIMIENTO FINANCIACIÓN ACELERACIÓN CIRCULACIÓN-DISTRIBUCIÓN	ViceMinisterio de Creatividad y Economía Naranja	Canal de información y gestión de programas culturales y creativos ligado al Ministerio de Cultura	http://www.mincultura.gov.co/Economa%20Naranja/economianaranja.html
FORMACIÓN	Programa Nacional de Estímulos Caja de Herramientas	Cursos y programas de formación virtual	"La Caja de herramientas" mini-sitio web, en la parte superior encontrarán su botón correspondiente:http://www.mincultura.gov.co/Econma%20Naranja/economianaranja.html
FINANCIACIÓN	SENA - Fondo Emprender Naranja	Programa de financiación con capital semilla para emprendimientos naranja	http://www.fondoemprender.com/SitePages/Contactenos.aspxana.masso@ciudadcreativalab.com
INCUBACIÓN PRODUCCIÓN FORTALECIMIENTO FINANCIACIÓN	Aldea de INNpulsa	Apoyo a emprendimientos culturales y creativos	https://innpulsacolombia.com/es/oferta/programa-aldea
FORMACIÓN	Cursos Virtuales en Derecho de Autor y Derechos Conexos	Curso virtual gratuito diseñado por MinCultura sobre derechos de autor, y derechos conexos	http://derechodeautor.gov.co/web/guest/preguntas-frecuentes http://derechodeautor.gov.co/sobre-la-red-naranja
FORMACIÓN IDEACIÓN-CREACIÓN	Centros Sacúdete	Centros de inspiración y apoyo para emprendimientos culturales y creativos	https://www.dnp.gov.co/Paginas/Estrategia-Sacudete-para-convertir-a-los-jovenes-colombianos-en-emprendedores.aspx
FORTALECIMIENTO	Ciudad Creativa Lab	Acompañamiento tipo mentoría a emprendimientos culturales y creativos	https://www.facebook.com/ciudadcreativalab/ ana.masso@ciudadcreativalab.com

[Echa una mirada a los que te interesen y pasa a la siguiente estación.]

ESTACIÓN #5

REGÍSTRATE...

APRENDE SOBRE DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL Y REGISTRA TUS

Los derechos de autor se entienden como:
"el conjunto de normas jurídicas y principios que afirman los derechos morales y patrimoniales que la ley concede a los autores (los derechos de autor), por el simple hecho de la creación de una obra literaria, artística, musical, científica o didáctica, esté publicada o inédita"
https://es.123rf.com

Registrar los derechos de autor no tiene costo y permea tu propuesta creativa ante cualquier plagio. Estos se registran en la dirección nacional de derechos de autor:

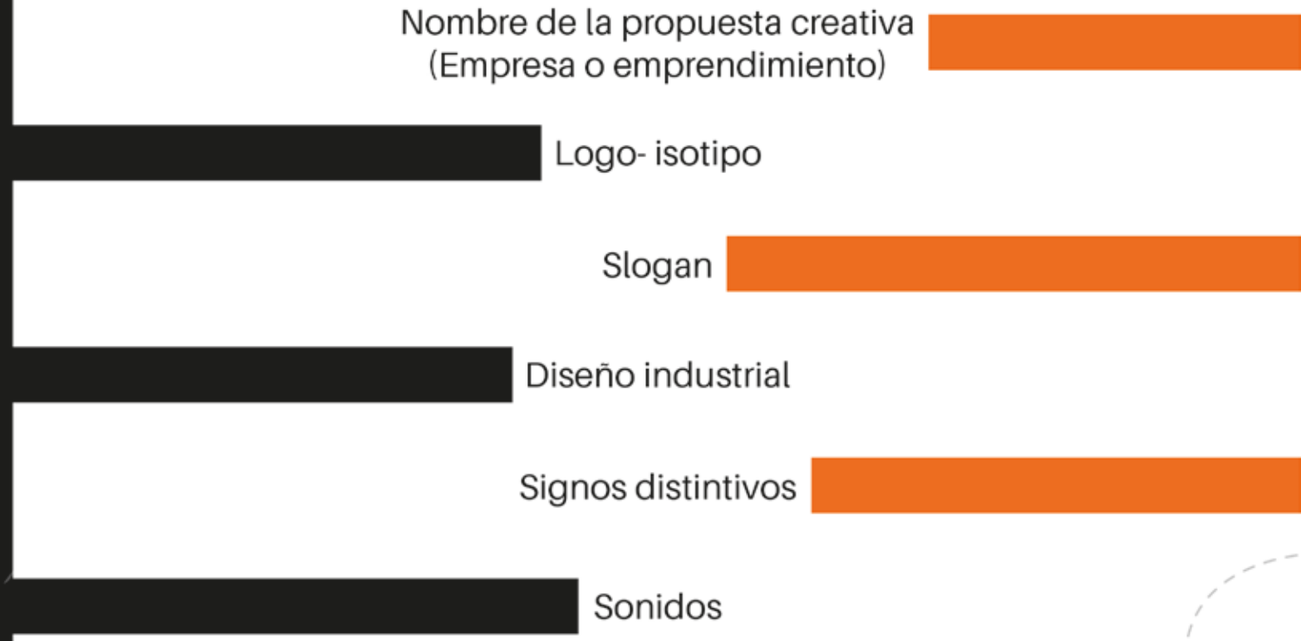
http://derechodeautor.gov.co/

En esta página puedes registrar obras literarias, artísticas o científicas: Libros, SW, guiones, pinturas, esculturas, coreografías, metodologías y música.

Los derechos que se generan de una creación son: **Morales** (paternidad) y **Patrimoniales** (representación, comunicación pública, distribución y transformación). **Los derechos morales son intransferibles siempre pertenecerán al creador.** La duración de estos derechos se da **durante la vida del autor y 80 años más.** Los derechos se pueden transferir a través de un contrato de cesión, laboral, de obra por encargo. Si quieres indagar con detalle sobre ello, visita la siguiente dirección:

http://derechodeautor.gov.co/web/guest/preguntas-frecuentes#1

Además,
¿Qué puedes registrar?



En la mayoría de los países la vigencia de una marca oscila en promedio entre **10 y 15 años.** En Colombia la entidad que se autorizada para este realizar este proceso es la Superintendencia de Industria y comercio, en el siguiente enlace encontraras el link donde radica toda la **información sobre el registro de marcas.** Puedes visitar: **http://www.sic.gov.co/marcas**

ESTACIÓN #6

LÁNZATE...

¡PONTE EN MARCHA, E INICIA ESTA AVENTURA DEL EMPRENDIMIENTO NARANJA!

Llegó el momento de la acción, para que inicies con tu emprendimiento te mostraremos opciones para que puedas **financiar e iniciar tu proyecto.**

Recuerda que el dinero no es la principal barrera de un emprendimiento, es la falta de autogestión, si no cuentas con una inversión en la primera fase de tu proyecto, idea un producto o servicio que genere ventas rápidamente, y así sacarás a flote tu idea, creciendo paso a paso.

Los proyectos culturales y creativos que crean una estrategia que les permita ser auto sostenibles, vendiendo algún de sus proyectos o servicios, son los que **logran trascender, crecer y escalar.** Aqui tienes algunas ideas para poder proyectar tu financiamiento:

¡HAGAMOS VACA!

FINANCIACIÓN COLECTIVA - CROWDFOUNDING:

Hace un tiempo, la única manera para financiar un proyecto era recurrir a los bancos o a préstamos de familiares o amigos. Sabemos lo difícil que es solicitar un crédito bancario para proyectos que aún no han iniciado o están en etapa temprana, ya que si vas a realizar el trámite no como persona natural, sino como empresa en crecimiento, el banco requiere movimientos de cuenta demostrados en los extractos, balances financieros, notas contables, demostrar **facturación por más de 200 millones de pesos** en el último año, y que la empresa tenga **mínimo de 3 años de constituidos,** a esto se le suma que realizan un **estudio de la vida crediticia de cada uno de los socios de la empresa,** verificando la constitución accionaria en los estatutos. **Esta opción se vuelve imposible si el proyecto está en etapa temprana,** tal como su nombre lo dice, apenas estamos empezando.

¿CÓMO LO PUEDES HACER?

1. Cada proyecto se denominará "campaña de recaudación colectiva", en la que contarás la idea de tu proyecto, pidiendo la contribución por parte del público en pequeñas sumas de dinero. ¡Tal como HACER VACA!

2. Subes un video en la plataforma crowdfunding que elegiste, con la idea de tu proyecto de manera impactante y muy clara, de eso depende éxito que tengas en la recaudación.

3. En tu campaña ofrecerás unas retribuciones a las personas que aporten dinero, puede ser el envio de unos de los productos de tu proyecto, o fotografías, o alguna pieza gráfica que simbolice el aporte realizado.

4. La plataforma cuenta con gran número de seguidores en las redes sociales, donde rotará tu campaña de recaudación. Tienen un alcance a nivel latino américa asi que recibirás financiación de muchos paises vecinos, esa es una de las grandes magias del crowdfunding, agrandas tu circulo de acción de manera impactante!

5. Cada campaña tiene un plazo, y meta de recaudación, el objetivo es que logres reunir el dinero en el tiempo estimado.

6. Cuando hayas cumplido la meta de recaudación, inicia el proceso de envio de beneficios a todos los aportantes.

7. El tiempo en el que llega el dinero a tu cuenta, depende de la plataforma que hayas elegido, pero normalmente no tarda más de 2 meses.

8. Listo! ya tienes dinero para iniciar tu proyecto.

Aquí podrás ver muchas opciones de plataformas en latino américa, para que elijas el que más se ajusta a tu proyecto. **Las 10 Plataformas Crowdfunding más activas de Latino América.**

https://pulsosocial.com/2015/06/04/las-10-plataformas-de-crowdfunding-mas-activas-en-latinoamerica/

FUENTES DE CAPITAL SEMILLA:

En Colombia se están implementando diferentes estrategias en los diferentes ministerios, y en entidades público privadas para apoyar el emprendimiento en diferentes etapas. Entidades como Fondo Emprender del Sena, lanzó recientemente una **línea de financiación para proyectos de economía naranja,** en la cual apoyan a los emprendimientos en etapa temprana, donde el emprendedor cuenta con una idea de negocio, pero aún no lo ha formalizado como empresa y **se les aporta capital semilla para financiera su proyecto.** El Capital Semilla es un financiamiento inicial, que servirá para la puesta en marcha de la empresa y financiar los ítems más necesarios para la implementación de la idea de negocio e **iniciar formalmente con la creación de una empresa.**

BECAS DE ESTÍMULOS MIN CULTURA:

Los profesionales que pertenezcan a cualquiera de las actividades de la economía naranja, **pueden concursar para ganarse una beca o pasantía,** en Programa Nacional de Estímulos que opera el Ministerio de Cultura, **con proyectos relacionados con arte, diseño o cultura.** Este programa tiene como propósito apoyar a los artistas, creadores, investigadores y gestores culturales colombianos, para que desarrollen sus proyectos creativos y culturales, es un primer impulso **para poner en marcha las iniciativas naranjas del país.**

FINANCIACIÓN PRIVADA: PATROCINADORES Y ÁNGELES INVERSIONISTAS:

Cuando estamos iniciando una idea de negocio, contar con alguien dentro de nuestro equipo es muy valioso, ayuda a reducir el tiempo de falla y error, y vamos avanzando con mayor tranquilidad. Te queremos contar acerca de esta alternativa, teniendo diferentes aspectos positivos y otros con en los que deberías estar mucho más atento. Para emprendimientos en etapa temprana, **hay entidades y programas que conectan inversionistas denominados ángeles**, con emprendedores, para que generen vínculos y saquen adelante juntos la idea de negocio.

CORPORACIÓN VENTURES:

https://www.ventures.com.co/: Es un canal de fortalecimiento que **acompaña y jalona emprendedores en el desarrollo y consolidación de estructuras empresariales para crecer.** Su propósito es empoderar a los emprendedores y a las instituciones, para que exploten su potencial y sean el catalizador del crecimiento sostenible en el país.

¡INGRESA AL MUNDO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS CULTURALES!

El futuro es de todos

Gobierno de Colombia

RUTA DE EMPRENDIMIENTO

NARANJA

ZONA CAFETERA, MEDELLIN Y ÁREA METROPOLITANA

Universidad Tecnológica de Pereira